



**REGULAMIN UCZESTNICTWA W
PROGRAMIE „WYSTARTUJ W CROWDFUNDINGU”
OFERUJĄCEGO WSPARCIE W REALIZACJI KAMPANII CROWDFUNDINGOWYCH W RAMACH
PROJEKTU „CROWD-FUND-PORT”**

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady rekrutacji i uczestnictwa w Programie „Wystartuj w Crowdfundingu” organizowanego przez Gdańską Fundację Przedsiębiorczości w zakresie realizacji Projektu „**Central European Crowd-funding Support**” [Crowd-Fund-Port] w ramach którego zostanie udzielone wsparcie w realizacji kampanii crowdfundingowych.
2. Projekt jest finansowany ze środków z Programu Interreg Europa Środkowa 2014-2020, Priorytet 1. Współpraca w zakresie innowacji na rzecz zwiększenia konkurencyjności Europy Środkowej, cel szczegółowy 1.2. Poprawa poziomu wiedzy i umiejętności dla rozwoju ekonomicznego i społecznych innowacji w regionach Europy Środkowej.

§ 2

DEFINICJE

1. **Crowdfunding [Crowdfunding]**, czyli gromadzenie środków finansowych z pomocą społeczności internetowej tzw. „finansowanie społecznościowe”, jest formą uzyskania kapitału przez twórców innowacyjnych projektów i jego alokacji przez inwestorów, dostępną poprzez działanie internetowych platform crowdfundingowych. Członkowie społeczności skupionej w ramach platformy internetowej mogą wspierać innowacyjne i kreatywne pomysły poprzez udzielenie finansowego wsparcia twórcom projektów w formie darowizn, a także poprzez inwestycje w określone projekty. Najważniejszymi elementami crowdfundingu są:
 - 1) **pomysł** o charakterze kreatywnym lub innowacyjnym, przygotowany pod względem merytorycznym przez zorganizowany zespół/twórcę projektu,
 - 2) **internetowa platforma crowdfundingowa** – miejsce bezpiecznej komunikacji twórcy projektu/zespołu z członkami społeczności, w szczególności z inwestorami, umożliwiające: uzyskanie wsparcia finansowego przez twórców i gratyfikacji z tytułu udzielonego wsparcia przez inwestorów, uzyskanie wsparcia merytorycznego w zakresie rozwoju Pomysłu, jego ulepszenia, komercjalizacji; wymianę doświadczeń, opinii; odpowiednio zabezpieczona w zakresie ochrony informacji i przesyłania danych;
2. **Crowd-Fund-Port [Projekt]** jest międzynarodowym projektem realizowanym ze środków pochodzących z Programu Interreg Central Europe (Interreg EUROPA ŚRODKOWA). Głównym celem Projektu jest wzmocnienie współpracy między 11 partnerami z 9 krajów w zakresie rozwoju innowacji, celem podniesienia konkurencyjności rynku Europy Centralnej. Szczególnym celem Projektu jest pogłębienie i rozwój zdolności Uczestników w zakresie wykorzystania zjawiska „crowdfundingu”. Projekt skierowany jest w szczególności do start-upów prowadzących działalność i tworzących projekty z zakresu innowacyjności w regionie województwa pomorskiego, celem priorytetowym Projektu jest skoncentrowanie działań na słabszych ekonomicznie i finansowo przedsiębiorcach, nie posiadających możliwości uzyskania kredytu na rozwój technologii, poprzez umożliwienie im zdobycia kapitału z wykorzystaniem crowdfundingu. Wyniki i efekty projektu będą przydatne dla operatorów internetowych platform crowdfundingowych oraz MŚP, zwłaszcza jeżeli chodzi o zdobycie nowych kompetencji i rozwinięcie dotychczasowych; dla inwestorów crowdfundingowych z uwagi na szansę zrozumienia procesu i pogłębienia wiedzy w aspekcie dywersyfikacji ryzyka inwestycji, a dla decydentów politycznych mogą stanowić wytyczne dla podejmowanych decyzji w zakresie



dostosowania rynku do nowych możliwości gromadzenia kapitału. Projekt ma na celu podniesienie i rozwój kompetencji 4 grup podmiotów:

- 1) osób fizycznych i przedsiębiorców (głównie start-upów, którzy poszukują kapitału celem sfinansowania projektu lub celem wykonania testów w zakresie zainteresowania rynku nowym stworzonym przez nich produktem/usługą),
 - 2) przedsiębiorców zainteresowanych dywersyfikacją obszarów inwestycyjnych,
 - 3) podmiotów prowadzących internetowe platformy crowdfundingowe,
 - 4) decydentów, osób posiadających wpływ i zajmujących się tworzeniem sprzyjających rozwojowi crowdfundingu warunków ekonomiczno-politycznych w skali lokalnej oraz w skali globalnej;
3. **Organizator** - Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości z siedzibą w Gdańsku [Fundacja], adres: 80-386 Gdańsk, ul. Lęborska 3b, NIP: 583-290-74-40, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000234045, REGON 220049622, Partner Projektu oraz Organizator szkoleń realizowanych w ramach lokalnego Hub-u crowdfundingowego;
 4. **Hub crowdfundingowy [Hub]** został stworzony w 2017 roku przez Gdańską Fundację Przedsiębiorczości w ramach prowadzonego przez Fundację Gdańskiego Inkubatora Przedsiębiorczości Starter, w ramach realizacji Projektu „Crowd – Fund - Port”. HUB jest miejscem, w którym działania są realizowane fizycznie oraz w ramach wirtualnej rzeczywistości, którego zadaniem jest promocja idei finansowania społecznego i oferowanie wsparcia w zakresie wykorzystania crowdfundingu celem rozwoju prowadzonej działalności, produktu, usług; w ramach działań HUB-u zostanie przeprowadzony Program „Wystartuj w crowdfundingu”;
 5. **Start – up** – czyli przedsiębiorca rozpoczynający swoją działalność, funkcjonujący na rynku mniej niż 3 lata od daty rejestracji we właściwym rejestrze;
 6. **Program** – Program „Wystartuj w crowdfundingu” stanowi system kompleksowego wsparcia w procesie realizacji kampanii crowdfundingowej obejmujący fazę przygotowania kampanii oraz jej realizacji;
 7. **Pomysł** – oryginalna koncepcja, która zostanie zgłoszona przez Uczestnika Projektu oraz zostanie zakwalifikowana do udziału w Programie;
 8. **Innowacyjny pomysł** – pomysł proponujący nowe lub znacząco nowe ulepszone rozwiązanie;
 9. **Kreatywny pomysł** – pomysł posiadający znamiona oryginalnej, niepowtarzalnej, nowatorskiej koncepcji;
 10. **Kampania** – proces mający na celu doprowadzenie do realizacji, określonego przez Uczestnika Programu, pomysłu na wybranej platformie crowdfundingowej, obejmujący wszelkie dostępne środki komunikacji i promocji;
 11. **Uczestnik Programu/Uczestnik** - osoba, która po wypełnieniu formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie internetowej crowdfunding.inkubatorstarter.pl zostanie zakwalifikowana do uczestnictwa w Programie
 12. **Komisja Rekrutacyjna** – zespół od min. 2 do max. 3 osób, powoływany przez Gdańską Fundację Przedsiębiorczości, celem wyboru Uczestników Projektu.
 13. **Pomoc de minimis** - oznacza pomoc publiczną udzieloną na rzecz przedsiębiorstwa na podstawie rozporządzenia Komisji (UE) nr 1407/2013 z dnia 18 grudnia 2013 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy *de minimis* (Dz. Urz. UE L 352 z 24.12.2013, s. 1). Wsparcie publiczne przyznawane jest przedsiębiorstwu w ramach Programu Interreg EŚ, gdy w ciągu trzech lat obrachunkowych poprzedzających przyznanie pomocy nie otrzymały pomocy publicznej na zasadzie *de minimis* w wysokości ponad 200 000 EUR. Pułap ten jest obniżony do 100 000 EUR w sektorze transportu drogowego. Pomoc dla rolnictwa, akwakultury i rybołówstwa, jak również pomoc wywozowa i pomoc uwarunkowana pierwszeństwem korzystania z



produktów krajowych w stosunku do produktów przywożonych nie mogą być udzielane na zasadzie *de minimis* w programie Interreg Europa Środkowa. Kwota pomocy *de minimis* udzielona przedsiębiorcy w ramach projektu Interreg EŚ jest ostatecznie powiązana z zachowaniem pułapu *pomocy de minimis* w momencie przyznawania pomocy. Może to prowadzić do zmniejszenia środków publicznych przyznawanych przedsiębiorstwu. Wartość pomocy *de minimis* udzielona w ramach Programu stanowić będzie równowartość maksymalnie 1000 euro.

§ 3

CZASOWY ZAKRES WSPARCIA

Wsparcie w realizacji kampanii zostanie udzielone Uczestnikowi Programu w okresie od 01.01.2018 r. do 30.12.2018 r.

§ 4

ZASADY UDZIAŁU W PROGRAMIE

1. Rekrutacja do Programu trwa od dnia ogłoszenia niniejszego Regulaminu do dnia 01.12.2018 r. do godziny 16:00.
2. Przystąpienie do Programu następuje poprzez złożenie prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego. Formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie: <http://crowdfunding.inkubatorstarter.pl/>, link do formularza zgłoszeniowego: <https://goo.gl/forms/LMWgcTNYUVbmW5I82>
3. O zakwalifikowaniu do Programu Uczestnik Programu zostanie poinformowany mailem.
4. Po otrzymaniu przez Uczestnika od Organizatora potwierdzenia zakwalifikowania do udziału w Programie Uczestnik Programu zobowiązuje się do aktywnej realizacji kampanii i pełnego zaangażowania na każdym etapie jej tworzenia.
5. O udziale w Programie zdecyduje Komisja Rekrutacyjna, która dokona oceny przysłanych formularzy zgłoszeniowych. Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu zawiera informację o kryteriach oceny merytorycznej przesyłanych Pomysłów.
6. W Programie może wziąć udział każda osoba posiadająca pomysł mogący zostać zrealizowany w formie kampanii na platformie crowdfundingowej. O adekwatności Pomysłu będzie decydować Komisja Rekrutacyjna. Osoby zgłaszające się jako przedsiębiorcy będą miały pierwszeństwo w zakwalifikowaniu się do Programu.
7. W ramach Programu wsparciem objęte zostanie 20 pomysłów Uczestników Programu.
8. Organizator ma prawo do natychmiastowego usunięcia z uczestnictwa w Programie Uczestników Programu nie przestrzegających zasad Regulaminu.

§ 5

ZOBOWIĄZANIA STRON

1. Uczestnik Programu zobowiązuje się do aktywnej realizacji kampanii i pełnego zaangażowania. Aktywna realizacja kampanii i pełne zaangażowanie jest rozumiane jako:
 - a) Regularny kontakt z doradcami współrealizującymi Program i stosowanie się do ich wytycznych oraz zaleceń,
 - b) Aktywną promocję kampanii przy wsparciu doradców współrealizujących Program mającą na celu zwiększenie rozpoznawalności kampanii m.in. poprzez stworzenie funpage'u swojego Pomysłu na stronie FB, jego aktywną promocję w celu zdobycia m.in. 100 polubień oraz regularne zamieszczenie postów informujących o postępach kampanii (3 posty tygodniowo) wykupieniu płatnych reklam na FB mających na celu wzmocnienie



- rozpoznawalności kampanii. Płatne reklamy mogą zostać wykupione w ramach wsparcia udzielanego w ramach Programu.
- c) Przygotowanie filmu promującego, który zostanie zamieszczony na stronie kampanii na wybranej platformie crowdfundingowej. Film może zostać nagrany w ramach wsparcia udzielanego w ramach Programu lub niezależnie przez Uczestnika Programu. Jeśli Uczestnik zdecyduje się na realizację kampanii w ramach wsparcia udzielonego w projekcie, to zobowiązuje się do stosowania wytycznych udzielanych przez osoby odpowiedzialne za proces tworzenia filmu. Jeśli film zostanie nagrany niezależnie przez Uczestnika Programu, to musi odpowiadać wymaganiom jakościowym wskazanym przez Organizatora Programu oraz zawierać oznaczenia informujące, że realizacja kampanii jest wspierana w ramach Projektu Crowd Fund Port, który jest realizowany ze środków unijnych.
- d) Promocję kampanii poprzez podjęcie się przez Uczestnika realizacji minimum jednego z wymienionych działań:
- Aktywnego prowadzenie konta Instagram – publikowanie co najmniej 3 zdjęć tygodniowo związanych z realizowaną kampanią wraz z właściwym oznaczeniem #;
 - Publikacji artykułu o prowadzonej kampanii na wybranym portalu internetowym;
 - Zamieszczenie informacji o prowadzonej kampanii w wybranej gazecie lub innych środkach masowego przekazu;
 - Wystąpienie promujące kampanię podczas wybranego wydarzenia na którym pojawi się co najmniej 20 osób;
2. Uczestnik Programu ma prawo wyboru form wsparcia o łącznej wartości stanowiącej równowartość do 1000 euro (kurs euro zgodny ze średnim miesięcznym kursem wymiany publikowanym przez Komisję Europejską na stronie: http://ec.europa.eu/budget/contracts_grants/info_contracts/infoeuro/index_en.cfm), które będą dla niego najbardziej korzystne:
- a) Wsparcie doradcze z zakresu realizacji kampanii crowdfundingowej;
 - b) Nagranie filmu promującego, które zostanie zamieszczone na stronie kampanii na wybranej platformie crowdfundingowej;
 - c) Wsparcie procesu marketingu i promocji m.in. poprzez wsparcie w tworzeniu postów na funpage Pomysłu, wykup płatnych reklam na FB, wsparcie w pisaniu materiałów i notek prasowych;
 - d) Stworzenie materiałów graficznych;
 - e) Wycena spółki (w przypadku crowdfundingu inwestycyjnego);
 - f) Wsparcie przy rozliczeniu kampanii;
 - g) Dodatkowe szkolenia pozwalające rozwinąć umiejętności potrzebne przy realizacji kampanii crowdfundingowej m.in. social media, pitching – jak skutecznie mówić o swoim Pomysle;
 - h) Inne niż wymienione powyżej formy wsparcia, których potrzeba zostanie wskazana przez Uczestnika Programu i zaakceptowana przez Organizatora.
3. Wartość poszczególnych form wsparcia będzie wyceniana indywidualnie dla każdego Pomysłu.
4. Organizator nie przyznaje w ramach Programu wsparcia w formie finansowej.
5. Uczestnik zobowiązuje się do przeprowadzenia kampanii crowdfundingowej na wybranej przez siebie platformie crowdfundingowej. Kampania najpóźniej zakończy się w dniu 31.05.2018 roku.
6. W przypadku kiedy Uczestnik nie rozpocznie albo nie zakończy kampanii w wyznaczonym czasie, Organizator ma prawo domagać się zwrotu poniesionych kosztów do wysokości udzielonego Uczestnikowi wsparcia.
7. Organizator odpowiada jedynie za organizację procesu wsparcia, a nie za ostateczny efekt przeprowadzonej kampanii. Będzie on wypadkową poziomu zaangażowania Uczestnika



- Programu w promocję kampanii oraz trafności pomysłu w stosunku do oczekiwań stawianych przez rynek.
8. Organizator nie odpowiada za ewentualne problemy w kontaktach Uczestnika z wybraną przez uczestnika platformą crowdfundingową.
 9. Za rozliczenie kampanii odpowiedzialny jest Uczestnik Programu.

§ 7 POUFNOŚĆ

1. Organizator i jego pracownicy, którzy wykonują zadania w ramach realizacji Projektu oraz wszyscy członkowie Komisji Rekrutacyjnej są zobowiązani do zachowania poufności informacji zawartych w formularzach [Informacje Poufne] oraz złożenia Oświadczenia o zachowaniu poufności którego wzór zostanie zamieszczony na stronie <http://crowdfunding.inkubatorstarter.pl/>
2. Obowiązek zachowania poufności będzie obowiązywał również po zakończeniu Projektu, z wyłączeniem przypadków, kiedy obowiązek ujawnienia informacji wynikać będzie z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Oświadczenie o obowiązku zachowania poufności obowiązane są złożyć także osoby/podmioty, którym mogą zostać udostępnione Informacje Poufne przez Uczestnika w związku z realizacją jego Projektu.
4. Postanowienia § 7 ust. 1 powyżej, nie obejmują Informacji Poufnych, które:
 - a. w chwili ujawnienia przez stronę ujawniającą były publicznie znane lub zostały uzyskane przez stronę otrzymującą bez naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania do zachowania poufności wynikającego z przepisów prawa lub z czynności cywilnoprawnej;
 - b. po ujawnieniu przez stronę ujawniającą, zostały ogłoszone lub w inny sposób stały się publicznie dostępne bez naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania do zachowania poufności wynikającego z przepisów prawa lub z czynności cywilnoprawnej;
 - c. poprzez pisemne wcześniejsze zawiadomienie strony ujawniającej zostały wyłączone obowiązku zachowania poufności.
5. Osoby i podmioty o których mowa § 7 ust. 1 objęte będą obowiązkiem zachowania poufności – chyba, że uchyli go zgoda udzielona przez stronę ujawniającą – kopiowania, powielania, w jakiegokolwiek formie i w jakikolwiek sposób (elektronicznie, mechanicznie, poprzez nagranie, wykonywanie kserokopii lub w inny sposób) jakichkolwiek druków, oprogramowania, taśm, dysków, nagrań, notatek, plików elektronicznych i wszelkich innych zapisów uwidaczniających na dowolnym nośniku Informacje Poufne. Czynności powyższe są możliwe wyłącznie, gdy służą prawidłowemu przeprowadzeniu Projektu.
6. Osoby i podmioty, o których mowa § 7 ust. 1. objęte będą obowiązkiem zachowania poufności – chyba że uchyli go zgoda udzielona przez stronę ujawniającą – wykorzystania Informacji Poufnych, w szczególności poprzez:
 - a. podjęcie, w jakiegokolwiek formie, działalności gospodarczej w oparciu o pomysły zgłoszone do Projektu;
 - b. udzielanie wywiadów, wygłaszanie przemówień, prelekcji ani przygotowywanie publikacji związanych z wykorzystaniem modeli biznesowych zgłoszonych do Projektu.

§ 8 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I OCHRONA WIZERUNKU UCZESTNIKA PROJEKTU

1. Uczestnik składając formularz zgłoszeniowy wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016, poz. 922 z późn. zm.) oraz na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku w związku z



- realizacją Programu zgodnie z art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2017 r. poz. 880).
2. W trakcie trwania Programu będą wykonywane zdjęcia, nagrania dźwięku i obrazu, które mogą być wykorzystywane w środkach masowego przekazu.
 3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Projektu.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik Programu zobowiązany jest do wypełniania w trakcie uczestnictwa w Programie ankiet oceniających jakość udzielonego wsparcia w realizacji kampanii.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, która zostanie podana do wiadomości Uczestników Projektu poprzez zamieszczenie ogłoszenia o zmianach na stronie internetowej Projektu <http://crowdfunding.inkubatorstarter.pl/>
3. Odpowiedzialność kontraktowa i deliktowa Organizatora zostaje ograniczona do odpowiedzialności za działania lub zaniechania z winy umyślnej Organizatora. Powyższe ograniczenie dotyczy również odpowiedzialności Organizatora za skutki działania lub zaniechania osób trzecich działających w imieniu Organizatora.

- ORGANIZATOR –



Załącznik 1 – Karta oceny merytorycznej

KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ PROJEKTU CROWDFUNDINGOWEGO

Imię i nazwisko osoby zgłoszonej do Programu

.....

Imię i nazwisko oceniającego:

LP.	KRYTERIA MERYTORCZNE	Przyznana liczba punktów	Maks. liczba punktów	UWAGI/ KOMENTARZE
1	Innowacyjność, kreatywność pomysłu (Punkty 0-5)		5	
2	Prezentacja projektu – jasny, zrozumiały, rzeczowy i przekonujący (Punkty 0-5)		5	
3	Czy jest stworzony zespół (Punkty: tak – 2, nie – 0)		2	
4	Czy projekt ma stronę www lub FB (Punkty: tak – 4, nie – 0)		4	
5	Czy projekt ma zbudowaną społeczność (Punkty: tak 1 - 4, nie – 0)		4	
6	Czy projekt jest realizowany przez firmę czy przez osobę fizyczną (Punkty: firma – 2, osoba fizyczna – 0)		2	
7	Na jakim etapie znajduje się pomysł (Punkty: 0 – 4; pomysł – 1, materiały koncepcyjne – 2, prototyp – 3, produkt wdrożony – 4)		4	
8	Określony cel finansowy kampanii (Punkty: 0 - 2)		2	
9	Określone ramy czasowe kampanii (Punkty: 0 - 2)		2	
SUMA PUNKTÓW			30	